

## MBA – Der Schlüssel zu Ihrem Karriereziel

Der international anerkannte MBA-Abschluss der Universität Potsdam

- eröffnet Ihnen neue Möglichkeiten in der beruflichen Entwicklung
- fördert Ihre Aufstiegschancen in Führungs- und Vorstandsebenen
- vermittelt Ihnen Management- und Consultingkompetenzen
- stärkt Ihre Persönlichkeit und
- erweitert Ihr berufliches Netzwerk.

### Innovative Branchenvertiefungen

- MBA Biotechnologie und Medizintechnik**
- MBA Innovatives Gesundheitsmanagement**
- MBA Informationstechnologie**
- MBA Innovative Technologien**
- MBA Negotiation Management**



**Florina Coman-Anca**

Unternehmerin, Fidelis Consulting – Unternehmensberatung

„Als Unternehmerin in der Beratungsbranche ist es mir sehr wichtig, das Gelernte sofort in der Praxis umzusetzen, um für meine Mandanten einen ständigen Mehrwert bieten zu können. Das Studium MBA InnoTech bietet mir durch die hohe Fachkompetenz der Dozenten und die praxisbezogenen Vorlesungsinhalte das notwendige Know-how, um gut ausgerüstet für die Zukunft zu sein.“

### 9 Gründe für ein MBA-Studium an der Universität Potsdam

- Akademischer Abschluss Master of Business Administration (MBA)
- Innovative Branchenspezialisierungen mit ausgeprägtem Praxisbezug
- Flexibilität durch Blended Learning mit Präsenz- und Distanzphasen
- Anwendungsorientiertes und forschungsbasiertes Format mit renommierten Lehrenden aus Wissenschaft und Praxis
- Systemakkreditierung der Universität Potsdam durch ACQUIN
- Bundesweit einmaliger Verbund von Forschungseinrichtungen in der Wissenschaftslandschaft Berlin-Brandenburg
- Transfer der universitären Forschungsergebnisse in die MBA-Lehre
- Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis
- Buchung einzelner Module möglich

## Universität Potsdam – Studieren mit Zukunft

Jung, modern, zukunftsorientiert: Die Universität Potsdam hat sich einen herausragenden Platz in der Hochschul- und Wissenschaftslandschaft Berlin-Brandenburg erarbeitet.

Mit 20.000 Studierenden und sechs Fakultäten punktet die 1991 gegründete Universität mit einer besonderen Vielfalt an Studienmöglichkeiten und einem ausgeprägten interdisziplinären Forschungsprofil.

Die Universität Potsdam setzt sich für „Exzellente Lehre“ ein und wurde für ihr Konzept ausgezeichnet. Lehre an der Universität Potsdam ist stets eingebunden in aktuelle Forschungen und wird von neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen in und außerhalb der Universität vorangetrieben. Dabei profitieren die Studierenden von der Vielzahl außeruniversitärer Forschungseinrichtungen, die das Studium bereichern und den Dialog zwischen Theorie und Praxis fördern.

## MBA an der Universität Potsdam: Ein Angebot der UP Transfer GmbH

Die UP Transfer GmbH an der Universität Potsdam wurde 1998 gegründet. Ihre wichtigste Aufgabe besteht darin, einen modernen und wettbewerbsfähigen Wissens- und Technologietransfer am Hochschulstandort Potsdam zu organisieren. Dabei wird die Exzellenz in Forschung und Lehre wirkungsvoll durch einen professionellen Transfer der Ergebnisse aus der Wis-

senschaft und Forschung ergänzt. Hauptgesellschafter ist die Universität Potsdam. Mit den Master of Business Administration Programmen (MBA) bietet die Universität Potsdam über die UP Transfer GmbH einen hoch qualifizierten und zukunftsorientierten Studiengang an, der betriebswirtschaftliche, branchenspezifische und soziale Kompetenzen verbindet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Kontaktieren Sie uns!

**UP Transfer GmbH**  
an der **Universität Potsdam**  
Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam

**Dr. Roya Madani**  
Studiengangsleiterin MBA  
Telefon: +49 331 977-4549  
mba@uni-potsdam.de  
www.mba-potsdam.de



Fotos: K. Fritze, Shutterstock, Block, T. Hölzel (Portrait)

# Master of Business Administration Innovative Technologien

Berufsbegleitend studieren an der Universität Potsdam

Ein Unternehmen der Universität Potsdam

# Auf einen Blick – MBA Innovative Technologien



## Inhalt

Die Studierenden werden auf allen Gebieten der aktuellen Managementlehre in Verbindung mit den Besonderheiten der Life-Science und IT-Branche ausgebildet. Neben der Betrachtung praktischer Situationen und Fragestellungen wird besonderer Wert auf analytisches und strategisches Denken gelegt.

## Zugangsvoraussetzungen

- Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

## Start

Es besteht die Möglichkeit, jederzeit in das Programm einzusteigen. Für das Sommersemester ist die Bewerbung bis Ende März und für das Wintersemester bis Ende September erforderlich.

## Präsenzphasen

Alle zwei bis drei Wochen freitags und samstags von 9 bis 17 Uhr am Standort Potsdam-Griebnitzsee, ausgenommen Feiertage und Schulferien.

## Dauer

Für das Komplettstudium sind 4 Semester (davon 1 Semester Masterarbeit) vorgesehen.

## Flexibles Format: berufsbegleitend & modular

Das Studium beruht auf dem Prinzip des Blended Learning, das die persönliche Kommunikation und Selbststudienphasen sinnvoll miteinander verknüpft. Die Präsenzphasen finden alle zwei bis drei Wochen freitags und samstags von 9 bis 17 Uhr auf dem Campus Griebnitzsee statt. Ausgenommen sind Feiertage und Schulferienzeiten im Land Brandenburg.

## Zielgruppen

Dieser MBA-Studiengang mit seinen branchenspezifischen Modulen richtet sich an

- Naturwissenschaftler/innen, Informatiker/innen und Ingenieure/innen
- Beschäftigte, die eine Führungsposition anstreben oder innehaben
- Unternehmensgründer/innen.

## Gesamtkosten und Finanzierung

Das Entgelt beträgt für die Studierenden insgesamt 17.700 Euro inkl. des Studienmaterials. Mit der Immatrikulation an der Universität Potsdam wird eine zusätzliche Gebühr fällig. Das Studienentgelt ist flexibel in Raten zahlbar. Zur Finanzierung des Studiums gibt es diverse Fördermöglichkeiten. Wir beraten Sie gerne.

## Prüfungen

Je nach Modul bestehen die Prüfungen aus einer Hausarbeit oder einer Klausur. Für den Abschluss des MBA-Studienganges ist eine Abschlussarbeit in Form einer Master Thesis erforderlich.

## Abschluss

Das Studium umfasst 90 ECTS. Bei erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad „Master of Business Administration“ verliehen.

## Didaktisches Konzept: innovativ & praxisorientiert

Durch theoriebasierte Reflexion, praktische Übungseinheiten sowie innovative und interaktive Lehrmethoden lernen Sie, aktuelle Managementtheorien und -konzepte strategisch und effektiv zum Vorteil Ihres Unternehmens einzusetzen. Überzeugen Sie sich selbst von unserer Qualität und nehmen Sie zur Probe kostenlos an den Präsenzveranstaltungen eines Vertiefungsmoduls Ihrer Wahl teil.

## Grundlagenmodule\*

30 ECTS | 2 Seminare pro Modul mit je 2 Präsenztage

### Financial Management

Seminare „Controlling“ und „Finanzierung“  
6 ECTS

- Methoden, Ebenen und Prozesse des Controllings
- Anwendung theoretischer Modelle des Controllings
- Grundbegriffe und übergeordnete Zusammenhänge der Finanzwissenschaft
- Finanzierungsinstrumente und ihre Eignung für verschiedene Finanzierungssituationen
- Wissenschaftliche Analysen für Entscheidungen des unternehmerischen Finanzmanagements

### Accounting and Law

Seminare „Wirtschaftsrecht“ und „Externes Rechnungswesen“  
6 ECTS

- Verschiedene Gesellschaftsformen
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Unternehmenskauf
- Venture Capital-Investments
- Vertragsrecht und Vertragsgestaltung
- Internes und externes Rechnungswesen
- Bilanzierung immateriellen Vermögens, von Sachanlagen und Vorratsvermögen (nach HGB)
- Bilanzanalyse und Bilanzierung des Eigen- und Fremdkapitals
- Internationale Rechnungslegungsnormen

### Leadership and Strategic Management

Seminare „Leadership“ und „Strategisches Management“  
6 ECTS

- Ansatzpunkte und Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Personalmanagement
- Führungstheorien und deren situationsangemessene Anwendung
- Bedürfnisse und Interessenlagen bei Geführten erkennen
- Bedarfsgerecht motivieren und kommunizieren
- Positionsbestimmung und Profil des strategischen Managements
- Strategisches Management als Führungs- und Steuerungskonzept

### Business Development, Sales and Procurement

Seminare „Marketing und Vertrieb“ und „Einkauf und Supply Chain Management“  
6 ECTS

- Business Development als strategische Aufgabe des Marketings
- Operative Aufgaben von Marketing und Business Development
- Marketing-, Vertriebs- und Business Development-Konzeptionen entwickeln
- Steuerung unterschiedlicher Vertriebsorganisationen
- Aufgaben des operativen und strategischen Einkaufs
- Bestandteile eines Supply Chain Management-Systems

### Management Skills and Methods

Seminare „Management Skills“ und „Qualitative und Quantitative Methoden“  
6 ECTS

- Managementinstrumente situationsgerecht zur Anwendung bringen
- Reflexion und Weiterentwicklung des eigenen Management- und Führungsstils
- Mit Kommunikations- und Führungsverhalten Managementprozesse zielorientiert und effizient gestalten
- Methodische Qualität wissenschaftlicher Studien beurteilen
- Logik des wissenschaftlichen Forschens nachvollziehen
- Forschungsdesigns konzipieren

## Master Thesis | 30 ECTS

- 6 Monate Bearbeitungszeit
- Erarbeitung der Masterarbeit zu einem selbst gewählten Thema
- Betreuung durch eine Dozentin oder einen Dozenten des MBA-Studiengangs
- Verteidigung der Masterarbeit

\* Auszug aus den Inhalten

## Vertiefungsmodule\*

30 ECTS | 2 Seminare pro Modul mit je 2 Präsenztage

### Entrepreneurship | 6 ECTS

- Technologieorientierte Unternehmensgründungen
- Unternehmerische Handlungsfelder und Phasen-Modelle der Unternehmensentwicklung
- Entwicklung eines Businessplans für ein neues Geschäftsfeld, ein Spin-Off oder eine Unternehmensgründung
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien

### Geschäftsprozessmanagement | 6 ECTS

- Informationsmanagement inkl. Führungsaufgaben
- Informations- und Kommunikationstechnik, insbesondere Groupware
- Wissensmanagement

Bei dieser Branchenvertiefung besteht die Möglichkeit, aus den Bereichen Life-Science (MBA BioMedTech) und IT (MBA InfoTech) individuell zwei Module zu wählen:

### Qualitäts- und Patentmanagement | 6 ECTS

- Voraussetzungen für Entwicklungs- bzw. Produktionsaufgaben, Herstellung von Prüfmustern, Genehmigungen, zuständige Behörden und gesetzliche Grundlagen
- Entwicklungsdokumentation, Untersuchungen vor der klinischen Erprobung und klinische Erprobung am Menschen bzw. Leistungsbewertungsprüfung
- Produktzulassung, zuständige Behörden und autorisierte Stellen
- Qualitätssysteme unter besonderer Berücksichtigung von KMU
- Gewerblicher Rechtsschutz, Patente, Fremdschutzrechte, Arbeitnehmererfinderrecht und Lizenzen

### Innovations- und Projektmanagement | 6 ECTS

- Grundlagen des FuE-/Innovationsmanagements, Szenario Workshop
- Erfolgsfaktoren von Innovationen
- FuE-/Innovationsstrategien und -Portfolios
- Strategische Technologie-Früherkennung, Szenario Analyse
- Projektmanagement

- Dokument- und personengebundenes Wissen
- Suchmaschinen und Dokumentenverwaltung
- Anwendungssysteme und Wissensmanagement

### Internationales Management | 6 ECTS

- Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien
- Organisation und Interkulturelle Aspekte der internationalen Unternehmung und der Auslandsgesellschaften
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien der Internationalisierung
- Besonderheiten des Internationalisierungsprozesses junger Technologieunternehmen
- Entwicklung eines Internationalisierungskonzepts

### Digitale Transformation & Organisationsentwicklung | 6 ECTS

- Methoden und Instrumente im Kontext von Mobile & Digital Business
- Organisation und Prozesse im IT-Unternehmen
- Qualitätsmanagementsysteme im Unternehmen
- Qualitätssicherung in der Softwareentwicklung
- Sicherheitsmanagementkonzepte/Datenschutz
- Wachstums- und Change Management

### IT-Consulting und Projektmanagement | 6 ECTS

- Komplexitätsreduktion von IT-Sachverhalten in der Kundenkommunikation
- Modelle zur Lösung IT-relevanter Fragestellungen
- Methoden der Softwareentwicklung für mittlere und große Projekte
- Projektmanagement für Kunden- und Entwicklungsprojekte
- Multiple Projektplanung, Change Management, Compliance
- Internationale Harmonisierungsprojekte