

MBA – Der Schlüssel zu Ihrem Karriereziel

Der international anerkannte MBA-Abschluss der Universität Potsdam

- eröffnet Ihnen neue Möglichkeiten in der beruflichen Entwicklung
- fördert Ihre Aufstiegschancen in Führungs- und Vorstandsebenen
- vermittelt Ihnen Management- und Consultingkompetenzen
- stärkt Ihre Persönlichkeit und
- erweitert Ihr berufliches Netzwerk.

Innovative Branchenvertiefungen

MBA Biotechnologie und Medizintechnik
MBA Innovatives Gesundheitsmanagement
MBA Informationstechnologie
MBA Innovative Technologien
MBA Negotiation Management



Ignatz Schatz

Startup Engagement Manager, SAP IoT Accelerator

„Das zweite Mal zu studieren hat so viel mehr Spaß gemacht, da ich in dieser Zeit meine praktische Erfahrung aus dem Job an der Uni und umgekehrt einbringen konnte. Dazu habe ich von der Partnerschaft der Uni Potsdam mit der University of Technology in Sydney profitiert und ein Semester im Ausland studiert, sowie die Studienreise ins Silicon Valley als Inspiration für meinen folgenden Job als Director Startup Engagement bei der SAP genommen.“

Universität Potsdam – Studieren mit Zukunft

Jung, modern, zukunftsorientiert: Die Universität Potsdam hat sich einen herausragenden Platz in der Hochschul- und Wissenschaftslandschaft Berlin-Brandenburg erarbeitet.

Mit 20.000 Studierenden und sechs Fakultäten punktet die 1991 gegründete Universität mit einer besonderen Vielfalt an Studienmöglichkeiten und einem ausgeprägten interdisziplinären Forschungsprofil.

Die Universität Potsdam setzt sich für „Exzellente Lehre“ ein und wurde für ihr Konzept ausgezeichnet. Lehre an der Universität Potsdam ist stets eingebunden in aktuelle Forschungen und wird von neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen in und außerhalb der Universität vorangetrieben. Dabei profitieren die Studierenden von der Vielzahl außeruniversitärer Forschungseinrichtungen, die das Studium bereichern und den Dialog zwischen Theorie und Praxis fördern.

MBA an der Universität Potsdam: Ein Angebot der UP Transfer GmbH

Die UP Transfer GmbH an der Universität Potsdam wurde 1998 gegründet. Ihre wichtigste Aufgabe besteht darin, einen modernen und wettbewerbsfähigen Wissens- und Technologietransfer am Hochschulstandort Potsdam zu organisieren. Dabei wird die Exzellenz in Forschung und Lehre wirkungsvoll durch einen professionellen Transfer der Ergebnisse aus der Wis-

senschaft und Forschung ergänzt. Hauptgesellschafter ist die Universität Potsdam. Mit den Master of Business Administration Programmen (MBA) bietet die Universität Potsdam über die UP Transfer GmbH einen hoch qualifizierten und zukunftsorientierten Studiengang an, der betriebswirtschaftliche, branchenspezifische und soziale Kompetenzen verbindet.

9 Gründe für ein MBA-Studium an der Universität Potsdam

- Akademischer Abschluss Master of Business Administration (MBA)
- Innovative Branchenspezialisierungen mit ausgeprägtem Praxisbezug
- Flexibilität durch Blended Learning mit Präsenz- und Distanzphasen
- Anwendungsorientiertes und forschungsbasiertes Format mit renommierten Lehrenden aus Wissenschaft und Praxis
- Systemakkreditierung der Universität Potsdam durch ACQUIN
- Bundesweit einmaliger Verbund von Forschungseinrichtungen in der Wissenschaftslandschaft Berlin-Brandenburg
- Transfer der universitären Forschungsergebnisse in die MBA-Lehre
- Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis
- Buchung einzelner Module möglich

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns!

UP Transfer GmbH
an der Universität Potsdam
 Am Neuen Palais 10
 14469 Potsdam

Dr. Roya Madani
 Studiengangsleiterin MBA
 Telefon: +49 331 977-4549
 mba@uni-potsdam.de
 www.mba-potsdam.de

up TRANSFER GmbH
 Ein Unternehmen der
 Universität Potsdam

Master of Business Administration Informationstechnologie

Berufsbegleitend studieren an der Universität Potsdam

Auf einen Blick – MBA Informationstechnologie



Inhalt

Die Studierenden werden befähigt, übergreifende Managementkompetenzen zu entwickeln und komplexe Entscheidungsprozesse aktiv zu steuern. Über die fundierte betriebswirtschaftliche Ausbildung hinaus werden Inhalte anhand von Fallbeispielen vermittelt, die die Besonderheiten der IT-Branche berücksichtigen.

Zugangsvoraussetzungen

- Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Start

Es besteht die Möglichkeit, jederzeit in das Programm einzusteigen. Für das Sommersemester ist die Bewerbung bis spätestens Anfang April und für das Wintersemester bis Ende September erforderlich.

Präsenzphasen

Alle zwei bis drei Wochen freitags und samstags von 9 bis 17 Uhr am Standort Potsdam-Griebnitzsee, ausgenommen Feiertage und Schulferien.

Dauer

Für das Komplettstudium sind 4 Semester (davon 1 Semester Masterarbeit) vorgesehen.

Zielgruppen

Dieser MBA-Studiengang mit seinen branchenspezifischen Modulen richtet sich an

- Informatiker/innen und Ingenieure/innen
- Beschäftigte aus dem IT-Bereich und angrenzenden Branchen, die eine Führungsposition anstreben oder innehaben
- Unternehmensgründer/innen.

Gesamtkosten und Finanzierung

Das Entgelt beträgt für die Studierenden insgesamt 19.000 Euro inkl. des Studienmaterials. Mit der Immatrikulation an der Universität Potsdam wird eine zusätzliche Gebühr fällig. Das Studienentgelt ist flexibel in Raten zahlbar. Zur Finanzierung des Studiums gibt es diverse Fördermöglichkeiten. Wir beraten Sie gerne.

Prüfungen

Je nach Modul bestehen die Prüfungen aus einer Hausarbeit oder einer Klausur. Für den Abschluss des MBA-Studienganges ist eine Abschlussarbeit in Form einer Master Thesis erforderlich.

Abschluss

Das Studium umfasst 90 ECTS. Bei erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad „Master of Business Administration“ verliehen.

Grundlagenmodule*

30 ECTS | 2 Seminare pro Modul mit je 2 Präsenztagen

Financial Management

Seminare „Controlling“ und „Finanzierung“
6 ECTS

- Methoden, Ebenen und Prozesse des Controllings
- Anwendung theoretischer Modelle des Controllings
- Grundbegriffe und übergeordnete Zusammenhänge der Finanzwissenschaft
- Finanzierungsinstrumente und ihre Eignung für verschiedene Finanzierungssituationen
- Wissenschaftliche Analysen für Entscheidungen des unternehmerischen Finanzmanagements

Accounting and Law

Seminare „Wirtschaftsrecht“ und „Externes Rechnungswesen“
6 ECTS

- Verschiedene Gesellschaftsformen
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Unternehmenskauf
- Venture Capital-Investments
- Vertragsrecht und Vertragsgestaltung
- Internes und externes Rechnungswesen
- Bilanzierung immateriellen Vermögens, von Sachanlagen und Vorratsvermögen (nach HGB)
- Bilanzanalyse und Bilanzierung des Eigen- und Fremdkapitals
- Internationale Rechnungslegungsnormen

Leadership and Strategic Management

Seminare „Leadership“ und „Strategisches Management“
6 ECTS

- Ansatzpunkte und Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Personalmanagement
- Führungstheorien und deren situationsangemessene Anwendung
- Bedürfnisse und Interessenlagen bei Geführten erkennen
- Bedarfsgerecht motivieren und kommunizieren
- Positionsbestimmung und Profil des strategischen Managements
- Strategisches Management als Führungs- und Steuerungskonzept

Business Development, Sales and Procurement

Seminare „Marketing und Vertrieb“ und „Einkauf und Supply Chain Management“
6 ECTS

- Business Development als strategische Aufgabe des Marketings
- Operative Aufgaben von Marketing und Business Development
- Marketing-, Vertriebs- und Business Development-Konzeptionen entwickeln
- Steuerung unterschiedlicher Vertriebsorganisationen
- Aufgaben des operativen und strategischen Einkaufs
- Bestandteile eines Supply Chain Management-Systems

Management Skills and Negotiations

Seminare „Management Skills“ und „Negotiations“
6 ECTS

- Managementinstrumente situationsgerecht zur Anwendung bringen
- Reflexion und Weiterentwicklung des eigenen Management- und Führungsstils
- Mit Kommunikations- und Führungsverhalten Managementprozesse zielorientiert und effizient gestalten
- Überblick und Ansätze der Verhandlungsforschung und Maßnahmen zur Verbesserung der Verhandlungsleistung entwickeln

Flexibles Format: berufsbegleitend & modular

Das Studium beruht auf dem Prinzip des Blended Learning, das die persönliche Kommunikation und Selbststudienphasen sinnvoll miteinander verknüpft. Die Präsenzphasen finden alle zwei bis drei Wochen freitags und samstags von 9 bis 17 Uhr auf dem Campus Griebnitzsee statt. Ausgenommen sind Feiertage und Schulferienzeiten im Land Brandenburg.

* Auszug aus den Inhalten

Vertiefungsmodule*

60 ECTS | 2 Seminare pro Modul mit je 2 Präsenztagen

Digitale Transformation und Organisationsentwicklung

6 ECTS

- Methoden und Instrumente im Kontext von Mobile & Digital Business
- Analyse und Evaluation von Problemen und Prozessen von Mobile & Digital Business
- Optimale Gestaltung der Organisation und Prozesse im IT-Unternehmen
- Typische Prozesse in einem Unternehmen
- Qualitätsmanagementsysteme im Unternehmen
- Qualitätssicherung in der Softwareentwicklung
- Sicherheitsmanagementkonzepte/Datenschutz
- Wachstums- und Change Management

Entrepreneurship

6 ECTS

- Technologieorientierte Unternehmensgründungen
- Unternehmerische Handlungsfelder und Phasen-Modelle der Unternehmensentwicklung
- Entwicklung eines Businessplans für ein neues Geschäftsfeld, ein Spin-Off oder eine Unternehmensgründung
- Verschiedene Phasen der Unternehmensgründung und -entwicklung
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien

Didaktisches Konzept: innovativ & praxisorientiert

Durch theoriebasierte Reflexion, praktische Übungseinheiten sowie innovative und interaktive Lehrmethoden lernen Sie, aktuelle Managementtheorien und -konzepte strategisch und effektiv zum Vorteil Ihres Unternehmens einzusetzen. Überzeugen Sie sich selbst von unserer Qualität und nehmen Sie zur Probe kostenlos an den Präsenzveranstaltungen eines Vertiefungsmoduls Ihrer Wahl teil.

IT-Consulting und Projektmanagement

6 ECTS

- Komplexitätsreduktion von IT-Sachverhalten in der Kundenkommunikation
- Vorgehensmodelle zur Lösung IT-relevanter Fragestellungen
- Erweiterung und Verbesserung der Soft Skills
- Methoden der Softwareentwicklung für mittlere und große Projekte
- Projektmanagement für Kunden- und Entwicklungsprojekte
- Multiple Projektplanung, Change Management, Compliance
- Internationale Harmonisierungsprojekte

Geschäftsprozessmanagement

6 ECTS

- Informationsmanagement inkl. Führungsaufgaben
- Informations- und Kommunikationstechnik, insbesondere Groupware
- Wissensmanagement
- Dokument- und Personengebundenes Wissen
- Suchmaschinen und Dokumentenverwaltung
- Erfahrungsberichte zu Anwendungssystemen und Wissensmanagement

Internationales Management

6 ECTS

- Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien
- Organisation der internationalen Unternehmung und der Auslandsgesellschaften
- Interkulturelle Aspekte in der internationalen Unternehmung
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien der Internationalisierung
- Besonderheiten des Internationalisierungsprozesses junger Technologieunternehmen
- Entwicklung eines Internationalisierungskonzepts für das eigene Unternehmen

Master Thesis

30 ECTS

- 6 Monate Bearbeitungszeit
- Erarbeitung der Masterarbeit zu einem selbst gewählten Thema
- Betreuung durch eine Dozentin oder einen Dozenten des MBA Studiengangs
- Verteidigung der Masterarbeit