MBA – Der Schlüssel zu Ihrem Karriereziel

Der international anerkannte MBA-Abschluss der Universität Potsdam

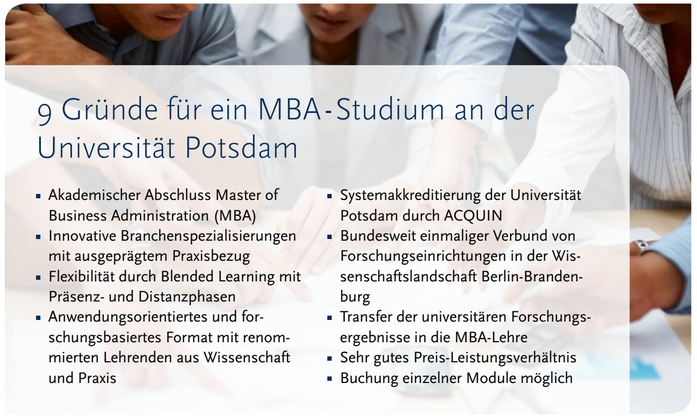
- eröffnet Ihnen neue Möglichkeiten in der beruflichen Entwicklung
- fördert Ihre Aufstiegschancen in Führungs- und Vorstandsebenen
- vermittelt Ihnen Management- und Consulting-kompetenzen
- stärkt Ihre Persönlichkeit und
- erweitert Ihr berufliches Netzwerk.

Innovative Branchenvertiefungen

MBA Biotechnologie und Medizintechnik
MBA Innovatives Gesundheitsmanagement
MBA Informationstechnologie
MBA Innovative Technologien
MBA Negotiation Management

Sven Heise
Kaufmännischer Leiter und Prokurist der Lausitz Klinik Forst

„Ich habe mich für diesen Studiengang entschieden, weil er für mich als Quereinsteiger genau zu meinem Wissensbedarf im Management einer Klinik passt. Die Projekte sind herausfordernd und trotz des wissenschaftlichen Anspruchs sehr praxisbezogen. Da die Projektaufgaben durch verschiedene Berufsgruppen wie z.B. Ärzte, Kaufleute und Naturwissenschaftler gemeinsam bearbeitet werden, erhält man auch neue Einblicke in bekannte Probleme."



9 Gründe für ein MBA-Studium an der Universität Potsdam

- Akademischer Abschluss Master of Business Administration (MBA)
- Innovative Branchenspezialisierungen mit ausgeprägtem Praxisbezug
- Flexibilität durch Blended Learning mit Präsenz- und Distanzphasen
- Anwendungsorientiertes und forschungsbasiertes Format mit renommierten Lehrenden aus Wissenschaft und Praxis
- Systemakkreditierung der Universität Potsdam durch ACQUIN
- Bundesweit einmaliger Verbund von Forschungseinrichtungen in der Wissenschaftslandschaft Berlin-Brandenburg
- Transfer der universitären Forschungsergebnisse in die MBA-Lehre
- Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis
- Buchung einzelner Module möglich

Universität Potsdam – Studieren mit Zukunft

Jung, modern, zukunftsorientiert: Die Universität Potsdam hat sich einen herausragenden Platz in der Hochschul- und Wissenschaftslandschaft Berlin-Brandenburg erarbeitet.

Mit 20.000 Studierenden und sechs Fakultäten punktet die 1991 gegründete Universität mit einer besonderen Vielfalt an Studienmöglichkeiten und einem ausgeprägten interdisziplinären Forschungsprofil.

Die Universität Potsdam setzt sich für „Exzellente Lehre" ein und wurde für ihr Konzept ausgezeichnet. Lehre an der Universität Potsdam ist stets eingebunden in aktuelle Forschungen und wird von neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen in und außerhalb der Universität vorangetrieben. Dabei profitieren die Studierenden von der Vielzahl außeruniversitärer Forschungseinrichtungen, die das Studium bereichern und den Dialog zwischen Theorie und Praxis fördern.

MBA an der Universität Potsdam: Ein Angebot der UP Transfer GmbH

Die UP Transfer GmbH an der Universität Potsdam wurde 1998 gegründet. Ihre wichtigste Aufgabe besteht darin, einen modernen und wettbewerbsfähigen Wissens- und Technologietransfer am Hochschulstandort Potsdam zu organisieren. Dabei wird die Exzellenz in Forschung und Lehre wirkungsvoll durch einen professionellen Transfer der Ergebnisse aus der Wissenschaft und Forschung ergänzt. Hauptgesellschafter ist die Universität Potsdam. Mit den Master of Business Administration Programmen (MBA) bietet die Universität Potsdam über die UP Transfer GmbH einen hoch qualifizierten und zukunftsorientierten Studiengang an, der betriebswirtschaftliche, branchenspezifische und soziale Kompetenzen verbindet.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns!

UP Transfer GmbH
an der Universität Potsdam
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

Dr. Roya Madani
Studiengangsleiterin MBA
Telefon: +49 331 977-4549
mba@uni-potsdam.de
www.mba-potsdam.de

UP TRANSFER GmbH
Ein Unternehmen der Universität Potsdam

Fotos: K. Fritze, Fotolia, iStock, N. Gieseler (Portrait)

MBA

Master of Business Administration
Innovatives Gesundheitsmanagement

Berufsbegleitend studieren an der Universität Potsdam

UP TRANSFER GmbH
Ein Unternehmen der Universität Potsdam

Auf einen Blick – MBA Innovatives Gesundheitsmanagement

Inhalt

Auf der Grundlage eines fundierten Verständnisses der betriebswirtschaftlichen Aspekte im Gesundheitswesen werden die Studierenden befähigt, übergreifende Managementkompetenzen zu entwickeln und komplexe Entscheidungsprozesse im Gesundheitsmanagement aktiv zu steuern.

Zugangsvoraussetzungen

- Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Start

Es besteht die Möglichkeit, jederzeit in das Programm einzusteigen. Für das Sommersemester ist die Bewerbung bis spätestens Anfang April und für das Wintersemester bis Ende September erforderlich.

Präsenzphasen

Alle zwei bis drei Wochen freitags und samstags von 9 bis 17 Uhr am Standort Potsdam-Griebnitzsee, ausgenommen Feiertage und Schulferien.

Dauer

Für das Komplettstudium sind 4 Semester (davon 1 Semester Masterarbeit) vorgesehen.

Zielgruppen

Der MBA Innovatives Gesundheitsmanagement richtet sich an ambitionierte Fachkräfte und Führungskräfte in Unternehmen und Einrichtungen des Gesundheitswesens, der pharmazeutischen Industrie, des sozialen oder medizinisch-technischen Bereiches, Ärztinnen und Ärzte in Niederlassungen und Krankenhäusern sowie Unternehmensgründer/-innen und Berater/-innen.

Gesamtkosten und Finanzierung

Das Entgelt beträgt für die Studierenden insgesamt 17.700 Euro inkl. des Studienmaterials. Mit der Immatrikulation an der Universität Potsdam wird eine zusätzliche Gebühr fällig. Das Studienentgelt ist flexibel in Raten zahlbar. Zur Finanzierung des Studiums gibt es diverse Fördermöglichkeiten. Wir beraten Sie gerne.

Prüfungen

Je nach Modul bestehen die Prüfungen aus einer Hausarbeit oder einer Klausur. Für den Abschluss des MBA-Studienganges ist eine Abschlussarbeit in Form einer Master Thesis erforderlich.

Abschluss

Das Studium umfasst 90 ECTS. Bei erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad „Master of Business Administration“ verliehen.

Grundlagenmodule *

30 ECTS | 2 Seminare pro Modul mit je 2 Präsenztagen

Financial Management
Seminare „Controlling“ und „Finanzierung“
6 ECTS

- Methoden, Ebenen und Prozesse des Controllings
- Anwendung theoretischer Modelle des Controllings
- Grundbegriffe und übergeordnete Zusammenhänge der Finanzwissenschaft
- Finanzierungsinstrumente und ihre Eignung für verschiedene Finanzierungssituationen
- Wissenschaftliche Analysen für Entscheidungen des unternehmerischen Finanzmanagements

Accounting and Law
Seminare „Wirtschaftsrecht“ und „Externes Rechnungswesen“
6 ECTS

- Verschiedene Gesellschaftsformen
- Kapitalgesellschaftsrecht
- Unternehmenskauf
- Venture Capital-Investments
- Vertragsrecht und Vertragsgestaltung
- Internes und externes Rechnungswesen
- Bilanzierung immateriellen Vermögens, von Sachanlagen und Vorratsvermögen (nach HGB)
- Bilanzanalyse und Bilanzierung des Eigen- und Fremdkapitals
- Internationale Rechnungslegungsnormen

Leadership and Strategic Management
Seminare „Leadership“ und „Strategisches Management“
6 ECTS

- Ansatzpunkte und Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Personalmanagement
- Führungstheorien und deren situationsangemessene Anwendung
- Bedürfnisse und Interessenlagen bei Geführten erkennen
- Bedarfsgerecht motivieren und kommunizieren
- Positionsbestimmung und Profil des strategischen Managements
- Strategisches Management als Führungs- und Steuerungskonzept

Business Development, Sales and Procurement
Seminare „Marketing und Vertrieb“ und „Einkauf und Supply Chain Management“
6 ECTS

- Business Development als strategische Aufgabe des Marketings
- Operative Aufgaben von Marketing und Business Development
- Marketing-, Vertriebs- und Business Development-Konzeptionen entwickeln
- Steuerung unterschiedlicher Vertriebsorganisationen
- Aufgaben des operativen und strategischen Einkaufs
- Bestandteile eines Supply Chain Management-Systems

Management Skills and Negotiations
Seminare „Management Skills“ und „Negotiations“ 6 ECTS

- Managementinstrumente situationsgerecht zur Anwendung bringen
- Reflexion und Weiterentwicklung des eigenen Management- und Führungsstils
- Mit Kommunikations- und Führungsverhalten Managementprozesse zielorientiert und effizient gestalten
- Überblick und Ansätze der Verhandlungsforschung und Maßnahmen zur Verbesserung der Verhandlungsleistung entwickeln

Flexibles Format: berufsbegleitend & modular

Das Studium beruht auf dem Prinzip des Blended Learning, das die persönliche Kommunikation und Selbststudienphasen sinnvoll miteinander verknüpft.
Die Präsenzphasen finden alle zwei bis drei Wochen freitags und samstags von 9 bis 17 Uhr auf dem Campus Griebnitzsee statt. Ausgenommen sind Feiertage und Schulferienzeiten im Land Brandenburg.

* Auszug aus den Inhalten

Vertiefungsmodule *

60 ECTS | 2 Seminare pro Modul mit je 2 Präsenztagen

Change Management im Gesundheitswesen
6 ECTS

- Change Management, Grundlagen
- Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement
- Leadership vs. Management vs. Administration
- Erfolgsfaktoren des Gesundheitsmanagements: Qualität und Versorgung
- Marketing und Social Media im Gesundheitssektor

Medizin Controlling: Führen und Steuern mit Informationen und Kennzahlen
6 ECTS

- Medizincontrolling: Grundlagen, Aufgaben, Zielgrößen
- Tools und Techniken des Medizincontrolling
- Organisatorische Verankerung und Anforderungen an Medizincontroller/-innen
- Gesundheits-/Informationssysteme
- Informationen und Kennzahlen im Medizincontrolling, Deckungsbeitragsrechnungen
- Krankenhausabrechnung und DRG-System

Healthcare Projekt-, Prozess- und IT-Management
6 ECTS

- Grundlagen des Projektmanagements
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Prozess- und Workflow-Management, Grundlagen
- Elektronische Prozessplanung und -steuerung
- Prozessmanagement im Gesundheitssektor

Gesundheitspolitik und Versorgungssysteme
6 ECTS

- Gesundheitssystem im internationalen Vergleich
- Zielgrößen der Gesundheitspolitik und Gesundheitsökonomie
- Markt und Wettbewerb im Gesundheitswesen
- Unternehmenskauf und Gewährleistungskataloge im Gesundheitssektor
- Demografische, epidemologische und wirtschaftliche Herausforderungen im Gesundheitswesen

Integriertes Versorgungsmanagement
6 ECTS

- Grundlagen des Inter-professionellen Managements
- Fachübergreifendes Schnittstellenmanagement
- Strategisches und operatives Versorgungsmanagement
- Markt und Wettbewerb im Gesundheitssektor
- Tools und Techniken strategischen und operativen Krankenhausmanagements
- Zentrales Patienten- und Notfallmanagement
- Telemedizin und medizinische Hub-and-Spoke Systeme

Master Thesis
30 ECTS

- 6 Monate Bearbeitungszeit
- Erarbeitung der Masterarbeit zu einem selbst gewählten Thema
- Betreuung durch eine Dozentin oder einen Dozenten des MBA Studiengangs
- Verteidigung der Masterarbeit

Didaktisches Konzept: innovativ & praxisorientiert

Durch theoriebasierte Reflexion, praktische Übungseinheiten sowie innovative und interaktive Lehrmethoden lernen Sie, aktuelle Managementtheorien und -konzepte strategisch und effektiv zum Vorteil Ihres Unternehmens einzusetzen. Überzeugen Sie sich selbst von unserer Qualität und nehmen Sie zur Probe kostenlos an den Präsenzveranstaltungen eines Vertiefungsmoduls Ihrer Wahl teil.