Internationale Wirtschaftsbeziehungen erfolgreich gestalten

Im global vernetzten Wirtschaftssystem der Gegenwart stellt die Gestaltung und Optimierung von mehrsprachigen Kommunikationsabläufen eine besondere Anforderung an international und interkulturell agierende Unternehmen. Die Herstellung einer erfolgreichen Kommunikationsbeziehung mit Wirtschaftspartnern unterschiedlicher Sprachen und Kulturen ist eine unverzichtbare Aufgabe, um erfolgreich in der Wirtschaft agieren zu können.

Praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Studieninhalte bereiten Sie auf eine künftige Tätigkeit in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Consulting, Coaching, Marketing oder Vertrieb im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen vor.

Vorteile auf einen Blick

- Vielfältige berufliche Perspektiven in einem Wachstumsfeld
- Interdisziplinäres Programm mit wissenschaftlich ausgewiesenen und praxiserfahrenen Lehrenden
- Internationale Studierende mit Berufserfahrungen aus der ganzen Welt
- Internationale Ausrichtung der Studieninhalte
- Praxismodul und praktische Übungen als Kernbestandteil des Curriculums
- Systemakkreditierung der Universität Potsdam durch ACQUIN
- On-campus Betreuung
- Möglichkeit zum Teilzeitstudium
- Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns!

Dr. Roya Madani
Bereichsleiterin
Telefon: +49 331 977-4549
iwk@uni-potsdam.de
www.up-transfer.de

UP Transfer GmbH
an der Universität Potsdam
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

UP TRANSFER GmbH
Ein Unternehmen der Universität Potsdam

Fotos: Shutterstock, Unsplash, K. Fritze

Universität Potsdam

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Master of Arts

Ein weiterbildender Masterstudiengang an der Universität Potsdam

UP TRANSFER GmbH
Ein Unternehmen der Universität Potsdam

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (M.A.) – der Schlüssel zu Ihrem Karriereziel

Im Masterstudiengang „Interkulturelle Wirtschaftskommunikation“ eignen Sie sich sowohl fundierte linguistische Kenntnisse und Methoden zur Analyse der Mehrsprachigkeit und der kulturspezifischen Kommunikationstraditionen als auch Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Praxis, wie z.B. im Projektmanagement, der Organisationsentwicklung, dem Verhandlungsmanagement und dem internationalen Marketing, an.

Studienschwerpunkte

- Mehrsprachige Kommunikation im Kontext von Sprachkontaktprozessen und Dynamiken individueller und gesellschaftlicher Mehrsprachigkeit
- Verwendungsaspekte der deutschen Sprache und einer anderen Zielsprache
- Projektmanagement, Projektüberwachung und Projektsteuerung im nationalen und internationalen Kontext
- Entwicklung innovativer Lösungen für kommunikationsbezogene Fragestellungen in der interkulturellen Wirtschaftskommunikation

„Studierende aus aller Welt schaffen in unserem interdisziplinären Masterprogramm die Grundlage für ein erfolgreiches Berufsleben.“

Prof. Dr. Martin Pfeiffer
Studiengangsleiter Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Studiengang Key Facts

Zulassungsvoraussetzungen
- Bachelorabschluss oder ein gleichwertiger erster berufsqualifizierender Abschluss in einem für das Masterstudium wesentlichen Fach
- einjährige Berufserfahrung
- Englischkenntnisse (mind. B2)
- Bei Bewerber*innen, deren Staatsangehörigkeit nicht Deutsch ist: Deutschkenntnisse (mind. C1)

Start und Dauer
Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester. Für das Komplettstudium sind 4 Semester (davon 1 Semester Masterarbeit) vorgesehen.

Abschluss und Leistungspunkte
Bei erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad „Master of Arts“ verliehen. Das Studium umfasst 120 ECTS.

Lehrsprache
Die Lehrveranstaltungen finden in Deutsch und Englisch statt.

Studiengebühren
Der Studiengang ist gebührenpflichtig. Das Entgelt beträgt für die Studierenden 12.600 € inkl. des Studienmaterials. Mit der Immatrikulation an der Universität Potsdam ist ein zusätzlicher Semesterbeitrag fällig.

Anbieter
Das Studium ist ein gemeinsames weiterbildendes Angebot der Philosophischen Fakultät der Universität Potsdam und der UP Transfer GmbH Potsdam.

Curriculum

1. Semester

- Interkulturelle Wirtschaftskommunikation und Mehrsprachigkeit (IWK I)
- Deutsche Sprache im Gebrauch I
- Wissenschaftliches Arbeiten und Projektmanagement
- Organisationsentwicklung

2. Semester

- Diskurstraditionen in der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation (IWK II)
- Deutsche Sprache im Gebrauch II
- Business English and English as an international lingua franca
- Verhandlungsmanagement/Internationales Marketing

3. Semester

- Kompetenzen und Kommunikationsprozesse in der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation (IWK III)
- Sprachkompetenz und interkulturelles Wissen
- Praxismodul: Interkulturelle Kompetenz in Studium und Beruf
- Internationales Management

4. Semester

- Masterarbeit und Verteidigung