

Im global vernetzten Wirtschaftssystem der Gegenwart stellt die Gestaltung und Optimierung von mehrsprachigen Kommunikationsabläufen eine besondere Anforderung an international und interkulturell agierende Unternehmen. Die Herstellung einer erfolgreichen Kommunikationsbeziehung mit Wirtschaftspartnern unterschiedlicher Sprachen und Kulturen ist eine unverzichtbare Aufgabe, um erfolgreich in der Wirtschaft agieren zu können.

Praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Studieninhalte bereiten Sie auf eine künftige Tätigkeit in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Consulting, Coaching, Marketing oder Vertrieb im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen vor.



- Vielfältige berufliche Perspektiven in einem Wachstumsfeld
- Interdisziplinäres Programm mit wissenschaftlich ausgewiesenen und praxiserfahrenen Lehrenden
- Internationale Studierende mit Berufserfahrungen aus der ganzen Welt
- Internationale Ausrichtung der Studieninhalte
- Praxismodul und praktische Übungen als Kernbestandteil des Curriculums
- Systemakkreditierung der Universität Potsdam durch ACQUIN
- On-campus Betreuung
- Möglichkeit zum Teilzeitstudium
- Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis

# Haben wir Ihr Interesse geweckt? Kontaktieren Sie uns!

Dr. Roya Madani Bereichsleiterin Telefon: +49 331 977-4549 iwk@uni-potsdam.de www.up-transfer.de

UP Transfer GmbH an der Universität Potsdam

Am Neuen Palais 10 14469 Potsdam





Ein Unternehmen der Universität Potsdam



Ein weiterbildender Masterstudiengang an der Universität Potsdam



# Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (M.A.) – der Schlüssel zu Ihrem Karriereziel

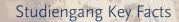
Im Masterstudiengang "Interkulturelle Wirtschaftskommunikation" eignen Sie sich sowohl fundierte linguistische Kenntnisse und Methoden zur Analyse der Mehrsprachigkeit und der kulturspezifischen Kommunikationstraditionen als auch Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Praxis, wie z.B. im Projektmanagement, der Organisationsentwicklung, dem Verhandlungsmanagement und dem internationalen Marketing, an.

# Studienschwerpunkte

- Mehrsprachige Kommunikation im Kontext von Sprachkontaktprozessen und Dynamiken individueller und gesellschaftlicher Mehrsprachigkeit
- Verwendungsaspekte der deutschen Sprache und einer anderen Zielsprache
- Projektmanagement, Projektüberwachung und Projektsteuerung im nationalen und internationalen Kontext
- Entwicklung innovativer Lösungen für kommunikationsbezogene Fragestellungen in der interkulturellen Wirtschaftskommunikation

"Studierende aus aller Welt schaffen in unserem interdisziplinären Masterprogramm die Grundlage für ein erfolgreiches Berufsleben."

Prof. Dr. Martin Pfeiffer Studiengangsleiter Interkulturelle Wirtschaftskommunikation



# Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss oder ein gleichwertiger erster berufsqualifizierender Abschluss in einem für das Masterstudium wesentlichen Fach
- einjährige Berufserfahrung
- Englischkenntnisse (mind. B2)
- Bei Bewerber\*innen, deren Staatsangehörigkeit nicht Deutsch ist: Deutschkenntnisse (mind. C1)

### Start und Dauer

Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester. Für das Komplettstudium sind 4 Semester (davon 1 Semester Masterarbeit) vorgesehen.

# Abschluss und Leistungspunkte

Bei erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad "Master of Arts" verliehen. Das Studium umfasst 120 FCTS.

# Lehrsprache

Die Lehrveranstaltungen finden in Deutsch und Englisch statt.

# Studiengebühren

Der Studiengang ist gebührenpflichtig. Das Entgelt beträgt für die Studierenden 12.600 € inkl. des Studienmaterials. Mit der Immatrikulation an der Universität Potsdam ist ein zusätzlicher Semesterbeitrag fällig.

#### Anbieter

Das Studium ist ein gemeinsames weiterbildendes Angebot der Philosophischen Fakultät der Universität Potsdam und der UP Transfer GmbH Potsdam.



### 1. Semester

- Interkulturelle Wirtschaftskommunikation und Mehrsprachigkeit (IWK I)
- Deutsche Sprache im Gebrauch I
- Wissenschaftliches Arbeiten und Projektmanagement

  Organisationsentwicklung

### 2. Semester

- Diskurstraditionen in der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation (IWK II)
- Deutsche Sprache im Gebrauch II
- Business English and English as an international lingua franca
- Verhandlungsmanagement/Internationales Marketing

## 3. Semester

- Kompetenzen und Kommunikationsprozesse in der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation (IWK III)
- Sprachkompetenz und interkulturelles Wissen
- Praxismodul: Interkulturelle Kompetenz in Studium und Beruf
- Internationales Management

### 4. Semester

Masterarbeit und Verteidigung