

Name des Anbieters	Universität Potsdam																														
Weiterbildungsmaßnahme	Master of Business Administration Informationstechnologie (IT)																														
Darstellung der Inhalte	<p>Die Informationstechnik durchdringt alle Bereiche der Geschäftswelt und ist zum unverzichtbaren Bestandteil der Informationsgesellschaft geworden. Die strategische Ausrichtung der IT ist somit einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für jedes Unternehmen. Durch die Verknüpfung von Management- und IT-Kenntnissen sind die Absolventen des MBA InfoTech in der Lage, Führungsaufgaben auf der Grundlage ökonomischer Zielsetzungen zu übernehmen und komplexe IT- und Informationssicherheitsprojekte zu managen.</p> <p>Diese MBA Management Qualifizierung ist unterteilt in Grundlagen und Vertiefungsmodule, welche in Präsenz- und Distanzphasen gelehrt werden.</p> <table border="0"> <tr> <td>Grundlagenmodule</td> <td style="text-align: right;">30 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Financial Management</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Accounting & Law</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Leadership & Strategic Management</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Business Development, Sales, Procurement</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Management Skills & Methods</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Vertiefungsmodule</td> <td style="text-align: right;">30 ECTS</td> </tr> <tr> <td>IT-Consulting & Projektmanagement</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>IT Business Development & Organisationsentwicklung</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Entrepreneurship & Finanzierung</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Geschäftsprozessmanagement (GPM)</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Internationales Management</td> <td style="text-align: right;">6 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Abschlussmodul</td> <td style="text-align: right;">30 ECTS</td> </tr> <tr> <td>Masterarbeit</td> <td style="text-align: right;">30 ECTS</td> </tr> <tr> <td>ECTS insgesamt</td> <td style="text-align: right;">90 ECTS</td> </tr> </table>	Grundlagenmodule	30 ECTS	Financial Management	6 ECTS	Accounting & Law	6 ECTS	Leadership & Strategic Management	6 ECTS	Business Development, Sales, Procurement	6 ECTS	Management Skills & Methods	6 ECTS	Vertiefungsmodule	30 ECTS	IT-Consulting & Projektmanagement	6 ECTS	IT Business Development & Organisationsentwicklung	6 ECTS	Entrepreneurship & Finanzierung	6 ECTS	Geschäftsprozessmanagement (GPM)	6 ECTS	Internationales Management	6 ECTS	Abschlussmodul	30 ECTS	Masterarbeit	30 ECTS	ECTS insgesamt	90 ECTS
Grundlagenmodule	30 ECTS																														
Financial Management	6 ECTS																														
Accounting & Law	6 ECTS																														
Leadership & Strategic Management	6 ECTS																														
Business Development, Sales, Procurement	6 ECTS																														
Management Skills & Methods	6 ECTS																														
Vertiefungsmodule	30 ECTS																														
IT-Consulting & Projektmanagement	6 ECTS																														
IT Business Development & Organisationsentwicklung	6 ECTS																														
Entrepreneurship & Finanzierung	6 ECTS																														
Geschäftsprozessmanagement (GPM)	6 ECTS																														
Internationales Management	6 ECTS																														
Abschlussmodul	30 ECTS																														
Masterarbeit	30 ECTS																														
ECTS insgesamt	90 ECTS																														
Zugangsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> - ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder ein entsprechendes Äquivalent - mindestens zwei Jahre Berufserfahrung - sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse 																														
Zeitraum der Weiterbildungsmaßnahme	Es besteht die Möglichkeit, jederzeit in das Programm einzusteigen. Für das Sommersemester ist die Bewerbung bis spätestens Anfang April und für das Wintersemester bis Ende September erforderlich. Für das Komplettstudium sind 4 Semester (davon 1 Semester Masterarbeit) vorgesehen.																														
Präsenzphasen	Alle zwei bis drei Wochen freitags und samstags von 9 bis 17 Uhr, ausgenommen Feiertage und Schulferien.																														
Prüfungen	Je nach Modul bestehen die Prüfungen aus einer Hausarbeit oder einer Klausur.																														
Gesamtkosten / Preis	Das Entgelt für den MBA Negotiation Management beträgt für den Studierenden insgesamt 17.700,- Euro inkl. des Studienmaterials. Mit der Immatrikulation an der Universität Potsdam wird eine zusätzliche Gebühr von circa 100-200 Euro je Semester fällig. Dieses Studienentgelt ist flexibel in Raten zahlbar. Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Aufteilung einfach persönlich.																														
Probemodul	Überzeugen Sie sich selbst von unserer Qualität und nehmen Sie zur Probe an einer Präsenzveranstaltung eines Moduls Ihrer Wahl kostenlos teil.																														
Angaben zum Qualitätsmanagementsystem (QMS)	Die Universität Potsdam hat das Verfahren der Systemakkreditierung des „Akkreditierungs-, Zertifizierungs- und Qualitätssicherungs-Institut“ (ACQUIN) erfolgreich absolviert.																														