



Internationale Wirtschaftsbeziehungen erfolgreich gestalten

Im global vernetzten Wirtschaftssystem der Gegenwart stellt die Gestaltung und Optimierung von mehrsprachigen Kommunikationsabläufen eine besondere Anforderung an international und interkulturell agierende Unternehmen. Die Herstellung einer erfolgreichen Kommunikationsbeziehung mit Wirtschaftspartnern unterschiedlicher Sprachen und Kulturen ist eine unverzichtbare Aufgabe, um erfolgreich in der Wirtschaft agieren zu können.

Der weiterbildende Masterstudiengang „Interkulturelle Wirtschaftskommunikation“ verbindet sprachwissenschaftliche, landeskundliche und kommunikationstheoretische Expertise mit der Vermittlung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse.

Praxisorientierte und wissenschaftlich fundierte Studieninhalte bereiten Sie auf eine künftige Tätigkeit in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Consulting, Coaching, Marketing oder Vertrieb im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen vor.



Vorteile auf einen Blick

- Vielfältige berufliche Perspektiven in einem Wachstumsfeld
- Interdisziplinäres Programm mit wissenschaftlich ausgewiesenen und praxiserfahrenen Lehrenden
- Internationale Studierende mit Berufserfahrungen aus der ganzen Welt
- Internationale Ausrichtung der Studieninhalte
- Praxismodul und praktische Übungen als Kernbestandteil des Curriculums
- Systemakkreditierung der Universität Potsdam durch ACQUIN
- On-campus Betreuung
- Möglichkeit zum Teilzeitstudium
- Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Kontaktieren Sie uns!

Dr. Roya Madani
Bereichsleiterin
Telefon: +49 331 977-4549
iwk@uni-potsdam.de
www.up-transfer.de

UP Transfer GmbH
an der Universität Potsdam
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam



Fotos: Shutterstock, iStock, K. Fritze



Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Master of Arts

Ein weiterbildender Masterstudiengang
an der Universität Potsdam



Interkulturelle Wirtschaftskommunikation (M.A.) – der Schlüssel zu Ihrem Karriereziel

Im Masterstudiengang „Interkulturelle Wirtschaftskommunikation“ eignen Sie sich sowohl fundierte linguistische Kenntnisse und Methoden zur Analyse der Mehrsprachigkeit und der kulturspezifischen Kommunikationstraditionen als auch Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Praxis, wie z.B. im Projektmanagement, der Organisationsentwicklung, dem Verhandlungsmanagement und dem internationalen Marketing, an.

Sie untersuchen Verwendungsaspekte der deutschen Sprache oder einer anderen Zielsprache. Sie analysieren mehrsprachige Kommunikation im Kontext von Sprachkontaktprozessen und den Dynamiken individueller und gesellschaftlicher Mehrsprachigkeit. Dabei wird stets der Bezug zum wirtschaftlichen Handlungskontext hergestellt. Grundkenntnisse in der Projektplanung, Projektkoordination, Projektüberwachung und Projektsteuerung befähigen Sie, Projekte im nationalen wie im internationalen Kontext zu analysieren und zu bewerten. Vertiefte Kenntnisse der Sprache, der Kultur, sowie der je spezifischen Traditionen in den sozialen Beziehungen und in der Wirtschaft der Zielländer befähigen Sie zur Entwicklung innovativer Lösungen für kommunikationsbezogene Fragestellungen in der interkulturellen Wirtschaftskommunikation.

„Wir bieten unseren Studierenden beste Studienbedingungen in einer internationalen Atmosphäre, um das Fundament für den späteren Erfolg im Berufsleben zu legen.“

Univ.-Prof. Dr. Thomas Stehl
Studiengangsleiter und Honorarprofessor für
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Studiengang Key Facts

Zulassungsvoraussetzungen

- Bachelorabschluss oder ein gleichwertiger erster berufsqualifizierender Abschluss in einem für das Masterstudium wesentlichen Fach
- einjährige Berufserfahrung
- Englischkenntnisse (mind. B2)
- Sofern die Muttersprache nicht Deutsch ist: Deutschkenntnisse (mind. C1)

Start und Dauer

Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester. Für das Komplettstudium sind 4 Semester (davon 1 Semester Masterarbeit) vorgesehen.

Abschluss und Leistungspunkte

Bei erfolgreichem Studienabschluss wird der akademische Grad „Master of Arts“ verliehen. Das Studium umfasst 120 ECTS.

Lehrsprache

Die Lehrveranstaltungen finden in Deutsch und Englisch statt.

Studiengebühren

Der Studiengang ist gebührenpflichtig. Das Entgelt beträgt für die Studierenden 12.600 € inkl. des Studienmaterials. Mit der Immatrikulation an der Universität Potsdam ist ein zusätzlicher Semesterbeitrag fällig.

Anbieter

Das Studium ist ein gemeinsames weiterbildendes Angebot der Philosophischen Fakultät der Universität Potsdam und der UP Transfer GmbH an der Universität Potsdam.

Curriculum

1. Semester

- Interkulturelle Wirtschaftskommunikation und Mehrsprachigkeit (IWK I)
- Deutsche Sprache im Gebrauch I
- Wissenschaftliches Arbeiten und Projektmanagement
- Organisationsentwicklung

2. Semester

- Diskurstraditionen in der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation (IWK II)
- Deutsche Sprache im Gebrauch II
- Business English and English as an international lingua franca
- Verhandlungsmanagement/Internationales Marketing

3. Semester

- Kompetenzen und Kommunikationsprozesse in der Interkulturellen Wirtschaftskommunikation (IWK III)
- Sprachkompetenz und interkulturelles Wissen
- Praxismodul: Interkulturelle Kompetenz in Studium und Beruf
- Internationales Management

4. Semester

- Masterarbeit und Verteidigung